

平成28年度 地方創生関連交付金に係る事業の評価

【地方創生加速化交付金事業】

番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
1	伝統繊維産業いきいき活躍プロジェクト	<p>町が展示商談会の会場出展料と内装装飾費を支援することで、ニット産業ではこれまで出展社数が限られていた県外（東京都内）並びに海外（フランス）の展示商談会への出展社数の増加を図り、「やまのベニット」全体のブランド拡大と生産枚数の増加を推進していく。</p> <p>絨毯産業でも、オリエンタルカーペット（株）の「山形緞通」をはじめとした多彩なグラデーションを持つ製品や、著名なデザイナーと連携し開発した製品を活用し、ターゲットを30代～40代の年齢層まで拡大させるとともに、県外（東京都内）の展示商談会への出展を促進させることで、受注拡大に繋げる。また、英語版冊子の作成を支援することにより、海外輸出を視野に入れた新しい取引展開を推進していく。</p> <p>これらのニット産業と絨毯産業の展示商談会には、町長自らがトップセールスを行い、町をあげて伝統産業の拡大を推進する。</p> <p>さらに、町施設を利用してニットと絨毯の展示会を開催することで、特産品冊子やポスターとおとした情報発信と合わせた観光誘客を図り、今後の観光振興に繋げていく。</p>	<p>①伝統繊維産業の展示商談会出展の取組み 県外で開催される「ニット」、「緞通」の各展示商談会において町長によるトップセールスを実施し情報発信を行った。町内では繊維産業の総合ブランド力強化のため展示即売会を実施。12月10日を「いつでもニット」の日と設定しロゴデザインの発表を行った。</p> <p>②伝統繊維産業インバウンド、海外進出支援の取組み 「ニット」、「山形緞通」のインバウンド・海外進出を支援するため次の取組みを行った。 【山形緞通ブランドパンフレット英語版製作、山形県台湾商談会（山形緞通・ニット製品の展示商談）、フランス・パリのTRANOI展示会出展（ニット）】</p> <p>③伝統繊維産業を核とした情報発信の取組み 町内外へのPR及び観光誘客のツールとして活用を図るため、伝統繊維産業や農林水産業等の特産品と名所などを一緒にした「特産品・観光冊子PRIDE」と「ものづくりポスター」を製作した。</p>	25,757,000	25,731,303	25,731,303	1社あたりのニットの年間生産枚数（枚）	33,950	36,237	<p>・地方創生に相当程度効果があった</p> <p>・事業継続</p>	総合戦略のKPI達成に有効であった	KPI（重要業績評価指標）に達していない部分はあったものの、イベント等とおとした山辺町のPRや企業の正社員率の向上など総合的に考えると、実施された事業は極めて有効であった。効果を継続していくためにも引き続き行っていく必要がある。
			絨毯の年間生産面積（㎡）	4,163	4,013							
			受注拡大による従業員数の増加（人）	107	100							
			特産品冊子作成による観光者数（千人）	516	485							
	合計			25,757,000	25,731,303	25,731,303						